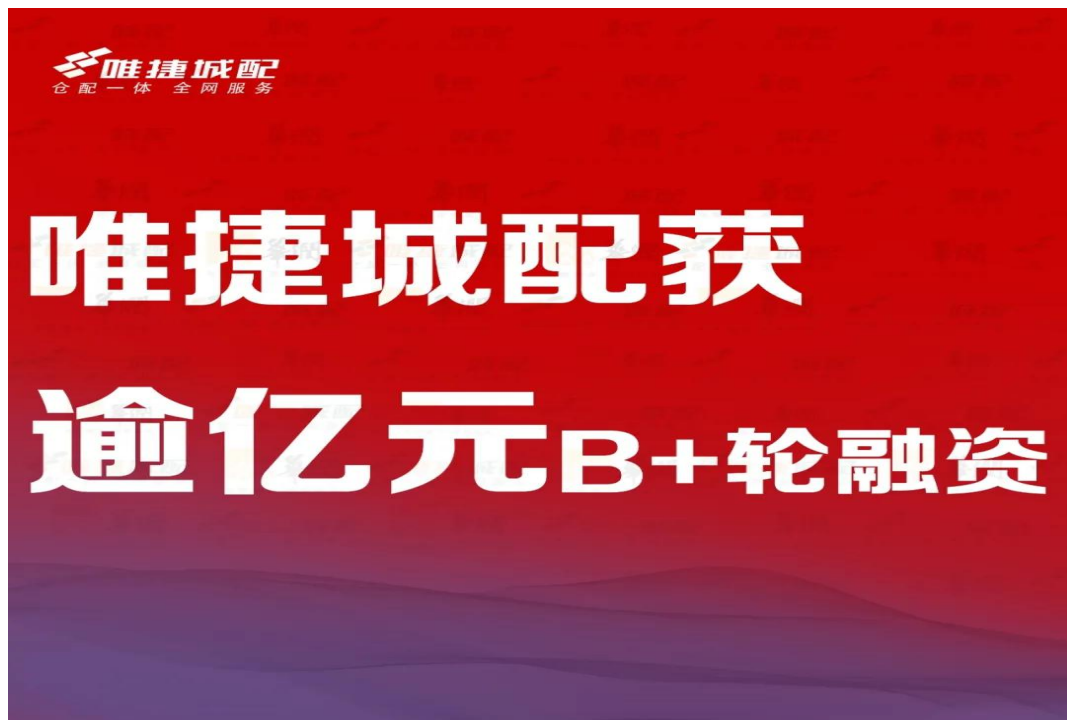


祝贺唯捷城配完成亿元 B+轮战略融资

实现跨越式发展

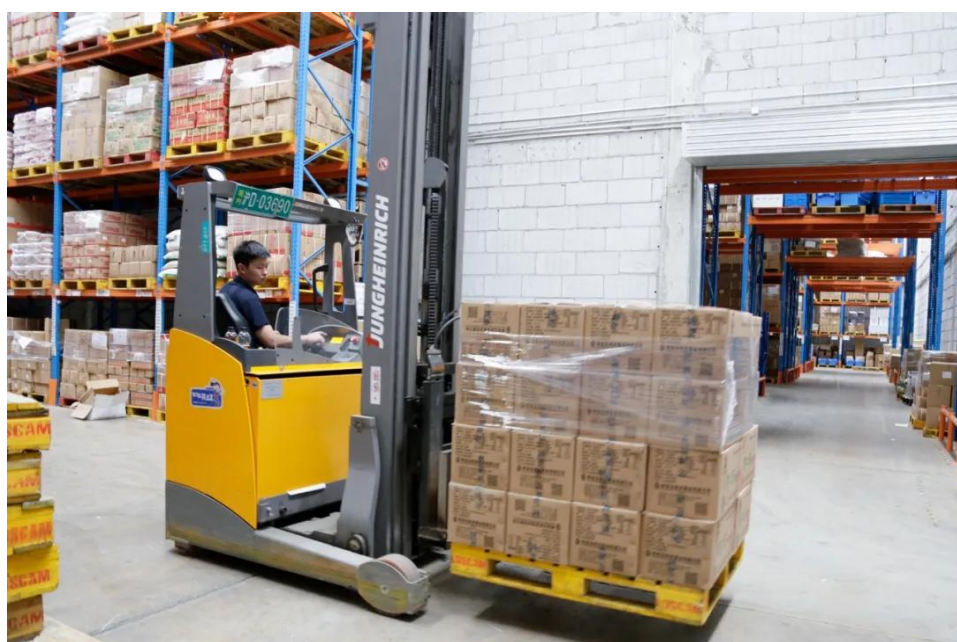
3月24日上海市仓储与配送行业协会副会长单位唯捷城配官宣完成1亿元 B+轮融资，其中华润润湘联和基金战略领投、现有股东猎鹰资本继续跟投。新一轮融资唯捷城配将用于全国仓配网络的拓展完善和智能运营平台的持续升级。



唯捷城配创始人&CEO 王琦指出：“随着新消费供应链层级不断压缩、配送不断提升、数字化要求不断提高等趋势，服务全链路、全渠道的全国型仓配网络平台迎来重大的战略窗口期，唯捷城配经过几年的积累和沉淀，将进一步加大仓配物流网络和智能系统网络建设，加快实现全网服务、全链路、全渠道的协同。



唯捷城配在零售和餐饮两条业务主线里，以仓配运营能力为支撑，以智能信息系统为载体，为品牌商、渠道商和连锁终端客户实现了多温层、多城市、全渠道的仓配一体服务，持续提升高效履约交付和库存管理能力。唯捷还通过数据采集和分析能力，提供运营过程数据化的增值服务，为客户提供运营和经营优化的决策支持，增强供应链数字化能力。



唯捷城配是 B2B 仓配物流的头部企业、城乡高效配送首批骨干试点企业、交通部绿色货运示范企业，也是本次疫情防控的重点保障企业。成立以来保持正确的战略方向、高速良性的复合增长，运营效率、服务品质、品牌美誉度行业领先。当头部客户都在向唯捷集中时，其他包括资金、人才等资源，也就自然的会向头部企业集中。并且这种优势，无疑将根据马太效应，像滚雪球一般逐渐放大。



值得注意的是，疫情影响的背景之下，城配物流保障民生的重要性进一步凸显，以仓配支持的短供应链的效率和稳定性显著优于多层级、长链条运营的传统经销体系，唯捷城配长期构建的多温层仓配服务能力备受客户和消费者的认同和赞誉。



华润润湘联和基金作为重要战略方本轮领投唯捷城配，对唯捷城配的加速发展意义重大。华润旗下拥有中国庞大的消费产业体系，将给唯捷城配带来更先进的管理体系和更丰富的产业资源，助推唯捷实现更高速度、更高质量的跨越式发展。



唯捷城配是上海物流与供应链企业家协会会员，其服务了超过 400 家的企业级客户，包括苏宁、京东、阿里巴巴、百威啤酒、益海嘉里、

呷哺呷哺、西贝莜面村、钱大妈、合力超市、谊品生鲜、盒马鲜生、叮咚买菜、夏商集团、味千拉面、星巴克、麦金地等行业领先企业，此外唯捷曾作为金砖五国峰会唯一餐饮物流服务商、第二届上海进博会物流服务商，具备顶级国际会议的物流服务能力。

在本次新冠病毒疫情期间，唯捷全国积极参与疫情防控、民生保障和灾区疫区爱心行动，积极组织运力运输抗疫物资、保障商超生鲜客户门店运营稳定、参与推动行业无接触送货的实践。疫情管控极大的影响了消费供应链的稳定性和安全性，大量企业将重新审视与第三方仓配平台合作的策略，重新评估供应链合作伙伴的专业性和重要性。唯捷作为高品质、数字化的仓配一体化物流共享平台，能更好的满足客户和消费者不断提高的服务需求，推动消费供应链和末端配送网络的升级改造。

经过四年多的发展，唯捷城配的仓配网络建设初具规模，截止2020年3月，唯捷全国直营城市11个，总共拥有数百台自有运力、4000余台合约运力和近20000台协同运力，以及20万常温仓和87000平方米冷仓。



消费变革引领下的 B2B 仓配赛道，2020 年势必迎来新的格局变化。相信唯捷的业务网络与运营能力结合华润消费领域的多元化布局，必将带来商流促进物流发展、物流提高商流效率的巨大发展空间，祝愿唯捷实现更高速度、更高质量的跨越式发展！